

کمیته بیمارستان ها و زندان های شورای منطقه ایران

به جلسه هماهنگی کمیته H&I خوش آمدید

۱۴۰۲/۱۱/۲۷

هشدارهای سنت ششم در کمیته H&I

علت پیدایش سنتها و کاربرد آن :

بسیاری از مشکلات ما، همانهایی هستند که اعضای اولیه ما هم با آنها روبرو بوده اند و تجربیاتی که آنها به سختی بدست آوردند باعث تولد سنت ها شده است. تجربه به ما نشان داده است که این اصول امروزه همان اعتباری را دارد که در گذشته داشته اند.

سنت های مان ما را در برابر فشارهای داخل و خارج که ممکن است باعث نابودیمان شود حفظ می کنند .

آن ها رشته های واقعی ما هستند و فقط با درک و اجرایشان است که کاربرد پیدا می کنند (کتاب پایه صفحه ۸۰)

برای پیام رسانی سنت ششم از ما می خواهد :

- ✓ مشخص کردن حد و مرز همکاری با همکاری کمیته اطلاع رسانی
- ✓ اجرای اصول NA در زمان پیام رسانی (بایدها و نبایدها)
- ✓ پرهیز از پرداختن به رویاهای بزرگ (فقط رساندن پیام طبق هدف
- تعریف شده برای کمیته H&A)
- ✓ تأیید نکردن، سرمایه گذاری نکردن و به عاریت ندادن نام مان
- ✓ پرهیز از مسائل مالی،ملکی و شهرت

برای پیام رسانی سنت ششم از مامی خواهد :

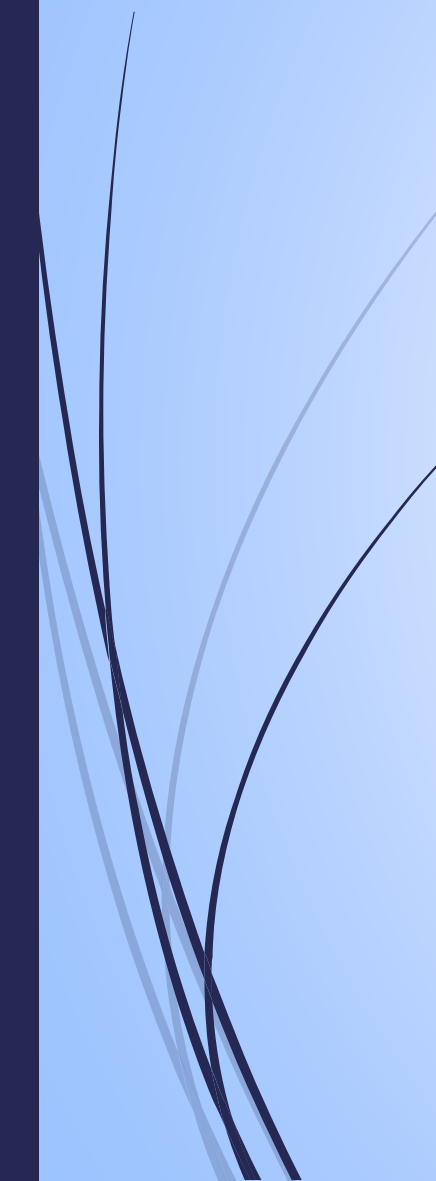
- سنت ششم اصل روحانی هماهنگی را می پذیرد و از آن پشتیبانی می کند.
- اگر از همان ابتدا حدود همکاری خود را با دیگران مشخص کنیم، ارتباطات ما با آنها به صراحت و با دقت صورت می گیرد.
- با حد و مرزی که سنت ششم برای ما معین کرده است، برای رساندن پیام بهبودی و کمک به دیگر معتادان از آزادی کاملی برخورداریم.
- هم زمان باید متوجه باشیم که هویت ما به عنوان معتادان گمنام، حد و مرزی بسیار واضح را برای روابط ما تعیین کرده است.

برای پیام رسانی سنت ششم از مامی خواهد :

- وقتی این حد و مرز را رعایت می کنیم روابط ما با موسسات مرتبط و سازمان های خارجی به گونه ای انجام می پذیرد که نه تنها باعث کمک به ما در رساندن پیام می گردد، بلکه ما را از هدف اصلی خود منحرف نخواهد کرد.
- سنت ششم اشتیاق ما را برای پیام رسانی برمی انگیزد و برای حدود روابط ما با دیگران در منطقه حد و مرزی قائل می شود.
- هدف اصلی ما، هویت ما را به عنوان یک انجمن دقیقاً مشخص می کند.
- هرگاه هویت NA به هویت سازمان دیگری نزدیک شود، هدف اصلی ما شفافیت خود را از دست می دهد و در نتیجه از قدرت آن تا حدی کاسته خواهد شد.

برای پیام رسانی سنت ششم از مامی خواهد :

- وقتی هدف اصلی کمیته در نتیجه برقراری رابطه با موسسه درمانی یا سازمانی دیگر شفافیت خود را از دست دهد، آن گروه باید در رابطه خود تجدید نظر کند.
- گاهی از اوقات وسوسه می شویم که اگر دیدگاه **NA** را گسترش دهیم و خود را با انواع موسسه های مرتبط یا سازمان های خارجی هماهنگ کنیم، می توانیم کارها یا خدمات مفید تری را برای یکدیگر انجام دهیم.
- این رویاهای بزرگ فقط باعث انحراف ما از هدف اصلی مان خواهد شد. اگر رابطه ما با سازمانی دیگر به نحوی درسر راه ما و پیام بهبودی قرار گیرد و یا آن را به مخاطره می اندازد، نباید از چشم پوشی از آن رابطه باک داشته باشیم.



اگر بخواهیم از انحراف دوری کنیم،
باید بدانیم که چه هدفی داریم.

ما یک پیام داریم و هدف مان رساندن آن پیام است.
هر چیز دیگری، یک سردرگمی و انحراف است.
سردرگمی تمرکز ما را از بین می برد و انحراف نیز
باعث اتلاف انرژی مان می شود، که این دو مسئله
ما را از آن چیزی که برایمان مهم است دور می کنند.

سوال:

- عدم وابستگی ما چگونه از اعتبارمان محافظت می کند و چگونه کمک می کند تا ما پیام را برسانیم؟
- مسئولیت ما برای محافظت از نام NA چیست؟
- با چه سازمان هایی در تماس هستیم؟ چه اقداماتی جهت ایجاد رابطه صحیح با این سازمان ها انجام می دهیم؟
- چگونه می توانیم از کمیته اطلاع رسانی جهت مراقبت از روابطمان با سازمان ها استفاده کنیم؟
- آیا رعایت این سنت فقط در ابتدای همکاری باید مورد توجه قرار گیرد؟
- برای استحکام روابط با سازمان ها جهت پیام رسانی نیاز به حفظ چه موضوعی است؟

تأیید نکردن، سرمایه گذاری نکردن و به عاریت ندادن نام مان

- مفهوم تایید: تصدیق یا توصیه کردن یا صحه گذاشتن است.
- مفهوم سرمایه گذاری : در اختیار قرار دادن پول و کمک مالی است.
- مفهوم به عاریت دادن نام : اجازه استفاده از نام **NA** جهت رسیدن به اهداف سازمان های دیگر است.

در زمان پیام رسانی راجع به مورد ذیل مثال بزنید:

چند مثال درباره تأیید مستقیم و تأیید تلویحی بزنید؟

چند مثال درباره تأیید مستقیم و تأیید تلویحی بزنید؟

- اینکه در حین پیام رسانی مکرر بگوییم که من هم در این مرکز سم زدایی کردم، یا در این مرکز اقامت داشتم و کارشان درسته...
- مشارکت خارج از موضوع از پیش تعیین شده و تأیید بهبودی خود و اعضای دیگر
- گرفتن تولد پاکی در مراکز مختلف توسط اعضای NA
- دادن چیپ و سکه در مرکز به افراد مقیم مرکز توسط اعضای NA
- رفت و آمد اعضای NA به مراکز خارج از زمان پیام رسانی و بصورت شخصی
- برگزاری جلسات قدم و سنت در محیط مراکز
- وقتی یک مسئول کمیته یا خدمتگزار کمیته H&A خودش یک معتاد را برای ترک فیزیکی به مرکز برده است
- چگونگی ترک در صحبت ها یا در چه مراکزی ترک کنیم در تجاربی که میدهیم باید حواس مان باشد چطور به عنوان عضو پانل پیام رسانی صحبت کنیم.

در زمان پیام رسانی راجع به مورد ذیل مثال بزنید:

چند مثال درباره سرمایه گذاری بزنید؟

چند مثال درباره سرمایه گذاری بزنید؟

➤ اهداء نشریات بدون برنامه ریزی

➤ انبار کردن نشریات در مراکز

➤ پرداخت هزینه هایی مانند پذیرایی یا ملزومات آموزشی

➤ برگزاری جشن ها برای افراد مقیم در مراکز با عناوین مختلف در مراکز

در زمان پیام رسانی راجع به مورد ذیل مثال بزنید:

چند مثال در مورد چگونگی به عاریت دادن نام NA بزنید؟

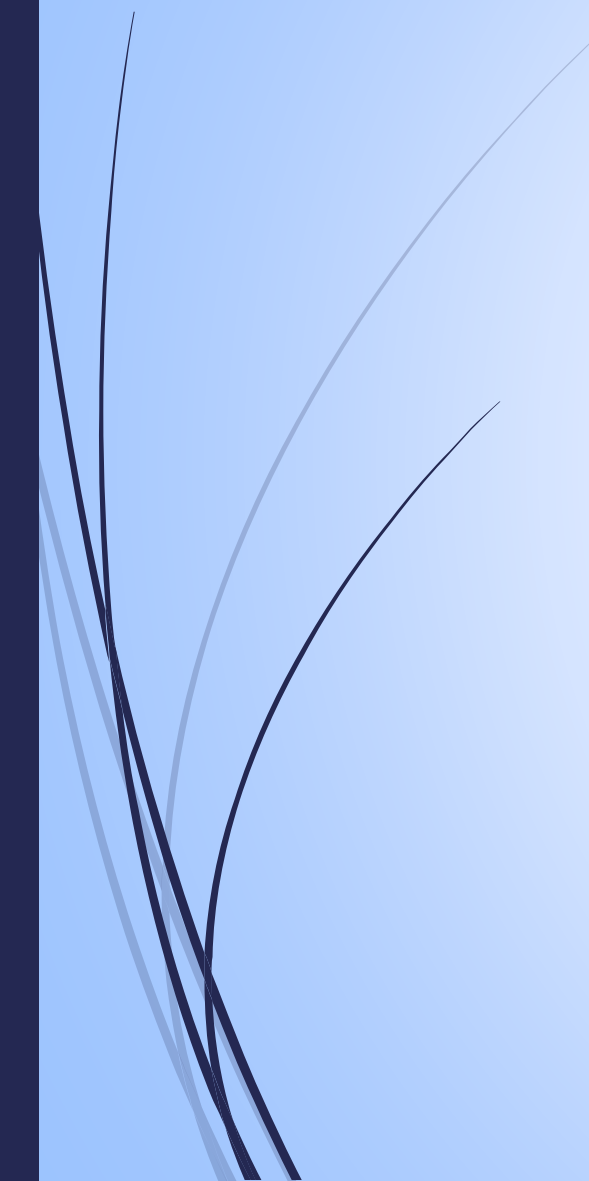
چند مثال درمورد چگونگی به عاریت دادن نام NA بزنید؟

- استفاده از لوگوی NA و نصب آن در مراکزی که پیام رسانی انجام می دهیم
- استفاده از لوگوی NA در تابلوی مراکزی که در آنجا پیام رسانی می کنیم
- استفاده از نام NA در تبلیغات مراکز یا سازمان ها
- قول همکاری به مسئولین مراکز یا خانواده ها برای معرفی یک مرکز خاص به همدردان در عذاب برای سم زدایی
- برخی از سازمان ها سعی کرده اند که برای توجیه بودجه های درخواستی شان، معتادان گمنام را قسمتی از خدمات مورد عرضه خود جلوه دهند.
- استفاده از عقاید شخصی در هنگام پیام رسانی و دادن قول هایی که دور از هدف اصلی است
- عدم استفاده از مطالبی که در مورد عدم وابستگی به آن مراکز باید بیان شود (مکتوب و شفاهی)
- عدم استفاده از تفاهم نامه در همکاری با مراکز که فرصت سوء استفاده از نام NA را فراهم می کند.

سنت ششم بطور طبیعی به سه قسمت تقسیم می شود:

کارهایی که نباید انجام دهیم، چرا نباید این کارها را انجام دهیم، و چه اتفاقی می افتد اگر این کارها را انجام دهیم.

انجام هریک از اعمالی که نسبت به آنها به ما هشدار داده شده است، خود یک نوع مصالحه است و توجیه هریک از آنها سد راه ما خواهد بود و در نهایت نتیجه اش آن خواهد بود که دیدگاه صحیح خود را از دست بدهیم و از مسیر خارج شویم.



با سپاس فراوان از حسن توجه شما
خدمتگزاران مورد اعتماد

پایان